



SOPHIE KELLER
Labo régional
des partenariats,
Alsace Active



CÉCILE DUPRÉ LA TOUR
Labo régional
des partenariats,
Alsace Active

“Alliances territoriales : des solutions porteuses d’avenir”

Co-entrepreneuriat, alliances stratégiques pour relever ensemble des défis économiques ou encore participations financières croisées entre acteurs : la coopération entre entreprises, associations et acteurs publics donne lieu à des modèles économiques et financiers novateurs, porteurs de solutions d’avenir au cœur des territoires.

Capter et révéler la richesse au cœur de nos territoires

Dans la Drôme, le groupe Archer est financé par plus de 100 actionnaires locaux : citoyens, chefs d’entreprise, élus du territoire. Grâce à cette alliance, Archer est une véritable entreprise de territoire, un laboratoire d’expérimentation de solutions entrepreneuriales dont chacun peut s’emparer

pour innover. Dans le Lot, la coopérative Fermes de Figeac a développé la première ferme solaire en France à travers la couverture des toits de près de 200 adhérents. La démarche collective a permis d’obtenir des coûts de panneaux plus faibles, de sécuriser les éleveurs et de créer un effet levier sur des financements bancaires, d’entreprises et de collectivités.

PAROLE D’ACTEURS

FINANCEMENT ET ALLIANCES : DEUX LEVIERS À ACTIVER

Aux côtés des richesses humaines, les alliances et le financement constituent les deux autres leviers des modèles économiques associatifs. Retour sur les initiatives mises en œuvre pour activer ces leviers.

Mettre en commun ses ressources, optimiser et créer des richesses nouvelles sur nos territoires

À Strasbourg, Libre Objet incarne cette évolution vers une hybridation de son modèle économique. Celui-ci a muté en cinq ans et repose sur de nouvelles alliances avec les entreprises locales. Marseille Solutions et le Labo régional des partenariats¹ catalysent ces alliances au service de projets innovants sur leur territoire.

Des collectivités sortent des dispositifs traditionnels de soutien financier aux initiatives. L’Eurométropole de Strasbourg et le conseil départemental du Bas-Rhin explorent les contrats à impact social², se mettent autour de la table avec entrepreneurs sociaux et →

1. www.llelabo-partenariats.org.

2. Appel à projets « Contrat à impact social », mars 2016, JA n° 536/2016, p. 3 et p. 8 ; E. Durquety et A. Baudet, JA n° 537/2016, p. 43 et JA n° 538/2016, p. 16.

→ financeurs privés. Certaines inventent de nouvelles formes d'engagement grâce à des alliances pionnières : le responsable du développement économique de **Valence-Romans** est mis à disposition à mi-temps au sein du pôle territorial de coopération économique (PTCE) Pôle Sud, où il a développé une crèche interentreprises, une association de petites et moyennes entreprises (PME) et contribue à l'animation de Start-up de territoire³. Par la mutualisation,

les rôles changent et la collectivité agit plus efficacement dans cette posture entrepreneuriale pour expérimenter des solutions nouvelles aux problèmes anciens et contribuer directement à la création d'emploi sur son territoire.

Les fonds territoriaux de France Active ont été précurseurs dans la mobilisation des ressources publiques et privées autour de l'innovation sociale (épargne salariale, finance solidaire) et s'engagent aujourd'hui

encore plus dans l'articulation entre financement et alliances.

À l'heure actuelle, un mouvement d'innovation au cœur de nos territoires fait bouger les lignes des organisations pour être ingénieux ensemble et déployer les ressources nécessaires à nos ambitions collectives : à chacun de contribuer à changer de posture, ouvrir de nouvelles perspectives et inventer l'avenir avec ingéniosité et audace en transformant l'économie en profondeur ! ■



CAROLE ORCHAMPT
Déléguée générale
du Réseau national
des maisons des
associations (RNMA)

“Répondre aux besoins d'information des associations : zoom sur la finance participative”

Le **Crédit coopératif**, partenaire du RNMA, a développé des outils pour donner à son réseau interne d'agences et à ses réseaux de partenaires les connaissances et les outils nécessaires pour informer sur le *crowdfunding* (financement participatif) et le *bartering* (échange de marchandises, « troc » entre entreprises), qui commence à se développer dans le secteur de l'économie sociale. Dans ce cadre, le Crédit coopératif a tissé des liens avec France Barter, premier réseau de *barter* en ligne en France pour les très petites entreprises (TPE) et très petites asso-

ciations (TPA), et Arizuka, premier site de *crowdfunding* dédié à la solidarité, à l'innovation sociale et au développement durable. En 2015, le Crédit coopératif a proposé au RNMA et à Arizuka de travailler conjointement à une réponse aux besoins d'information des associations sur ces formes encore nouvelles de financement, notamment sur celle de la finance participative. Le partenariat mis en œuvre répondait également au besoin de développement de connaissances sur cette question des accompagnateurs des maisons des associations (MDA) de plus en

plus sollicités par les associations et porteurs de projet à la recherche de moyens pour mener à bien leurs actions.

La mobilisation des trois partenaires a permis d'organiser, au cours de l'année 2015, un tour de France des MDA. Dans ce cadre, 28 MDA **en lien avec les** territoires ont co-organisé des réunions d'information et ateliers de sensibilisation, gratuits, sur la finance participative à destination des responsables associatifs et porteurs de projet. L'expertise de nos deux partenaires a été complétée en fonction des territoires par celle d'autres opérateurs locaux ou spécialisés sur les questions du financement, tels que France Active.

Ce tour de France de la finance participative nous a permis d'évangéliser les petites et moyennes associations au *crowdfunding*. L'ambition est d'aller plus loin, en poursuivant la sensibilisation sur les territoires, en y associant d'autres partenaires intéressés par le sujet et en formalisant avec eux un guide à l'usage des accompagnateurs de la vie associative afin de les outiller. ■

3. <http://startupdeterritoire.fr>.